

CASO DE ÉXITO

HEINEKEN, Desarrollo de nuevos productos (nuevas imágenes, nuevos envases y nuevos productos).

Reto de negocio

Reducir el Time to Market y ser más fiables en el cumplimiento de las fechas acordadas con Marketing e Innovación.



Solución

Planificaciones estables de todos los proyectos con Cadena Crítica y Buffers. Uso de la gestión de Buffer para tener prioridades diarias y señales de alarma tempranas para tomar decisiones proactivas. Creación del role del Master Scheduler para sincronizar todos los proyectos acordes a las Necesidades del Negocio.

Resultados

- Reducción del tiempo de lanzamiento un 25%.
- Mayor visibilidad y capacidad de reacción.
- Mejor conocimiento on-line del status de cada proyecto.
- Mejor conocimiento de la situación de impacto entre proyectos.
- 98% de proyectos entregados en la fecha de compromiso.
- 10% de proyectos finalizados 1 semana antes de la fecha de compromiso.